

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada saat sekarang ini, era modern telah menunjukkan perkembangannya terhadap media massa dan digunakan untuk memperoleh serta mendapatkan informasi yang memudahkan bagi seluruh masyarakat, dari sinilah peneliti merasa perlu mencari tau lebih dalam Mengenai fungsi media massa terhadap pengetahuan politik masyarakat khususnya mahasiswa, karna sudah seharusnya media massa memberikan pencerdasan terhadap mahasiswa, yang notabene adalah sebagai penerus generasi bangsa selanjutnya .Maka dari itu pentingnya media massa memberikan pengetahuan politik yang berguna untuk masyarakat khususnya mahasiswa.

Stasiun televisi serta media massa banyak menunjukkan eksistensinya dalam memperlihatkan program-program, baik itu dalam acara hiburan, berita dan juga sosial serta tak kalah penting mengenai informasi politik bahkan dibuatkan dalam sebuah forum atau mimbar bebas dan berdiskusi mengenai permasalahan yang terjadi di lingkungan negara, pemerintah maupun di masyarakat. Hal ini yang membuat bahwasanya media sangat berpengaruh dan memiliki efek yang membuat masyarakat membentuk opini dan khalayak dalam

kehidupan bernegara dan berbangsa serta masyarakat pada saat sekarang bisa mengakses itu semua dengan mudah dan efisien.

Salah satu media massa dalam menyampaikan informasi maupun opini terhadap publik yang paling berpengaruh adalah Televisi. Bahkan sampai pada diskusi publik mengenai permasalahan mengenai sosial, hukum, politik dan isu-isu yang hangat dimasyarakat menjadikan televisi sebagai kebutuhan akan informasi diperlukan oleh masyarakat. Keadaan komunikasi politik di Indonesia sudah banyak berubah dan berkembang. Jika pada orde baru seluruh komunikator politik dilarang, apalagi yang mengkritik pemerintahan, sekarang komunikator politik memiliki kebebasan untuk mengutarakan apa yang menjadi pendapatnya.

Bahkan dalam diskusi politik yang terbuka untuk meluruskan dan memberikan informasi pada media seperti televisi banyak di siarkan di stasiun televisi dan dalam bagian infrastruktur politik disebut media komunikasi politik salah satunya adalah program andalan tvOne yang bersifat *talkshow* yaitu *Indonesia Lawyers Club* dengan membahas berbagai isu-isu politik dan juga dihadirkan pula komunikator politik sebagai narasumber dan keberadaannya sangat penting dalam membangun opini publik dan memberikan pengetahuan kepada mahasiswa dan masyarakat umum yaitu melalui *Public Relations* dalam program *Indonesia Lawyers Club* .

Program *Indonesia Lawyers Club* mendapatkan banyak begitu penghargaan pada Tanggal 28 Oktober Tahun 2017 yang lalu

Indonesia Lawyers Club meraih penghargaan anugerah oleh Komisi Penyiaran Indonesia dalam episode “*Saatnya Damai Bersenandung*” yang dikategorikan sebagai program talkshow terfavorit. Selain itu *Indonesia Lawyers Club* selalu menghadirkan tayangan *talkshow* yang bermanfaat untuk masyarakat Indonesia dalam membahas isu-isu politik, sosial serta hukum sampai dengan nasional dan tayang setiap hari Selasa pukul 20.00 WIB—¹, Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitiann kualitatif melalui pengamatan dan wawancara langsung kepada Organisasi Mahasiswa Program Studi Hubungan Masyarakat serta menggunakan metode penelitian sekunder yakni dengan mencari .

Peneliti melihat bahwa terdapat tugas yang dilakukan oleh *Public Relations* tvOne kepada program *ILC*, untuk mempublikasikan program *ILC* itu sendiri agar dapat menjadi sumber pengetahuan politik bagi masyarakat melalui langkah langkah seperti merilis video program *ILC* melalui sosial media menyebarkan rilis keberbagai media dan melakukan kegiatan *ILC Goes to Campus*. Jadi, publikasi adalah kegiatan menciptakan berita untuk mencari publisitas melalui kerjasama dengan pihak pers / wartawan dengan tujuan

¹ Sumber:

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34156-pemenang-anugerah-kpi-2017?detail5=1004&start=2757>, Diakses pada 10 September 2019 pada pukul 23.30.

menguntungkan citra lembaga atau organisasi yang diwakilinya.² Melalui publikasi ini, perusahaan tvOne dalam program ILC dapat mensosialisasikan programnya untuk menarik perhatian masyarakat.

Penelitian ini pernah dikaji sebelumnya oleh peneliti-peneliti lainnya. Beberapa penelitian sejenis yang pernah mengkaji hal ini juga diantaranya penelitian yang dilakukan oleh Ajeng Patria Melissa pada skripsinya yang berjudul *Peran PR dalam membangun brand image tvOne sebagai televisi berita*. Menurutya,³ Penerepan kegiatan kegiatan *Public Relations* tvOne dilakukan untuk membangun dan memperkuat image tvOne.

Perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah, peneliti membahas tentang peran PR pada program acara *Indonesia Lawyers Club dalam membangun pengetahuan politik mahasiswa* yang dapat digunakan sebagai media ruang publik untuk mendapatkan informasi mengenai pengetahuan politik. Selain itu peneliti mengambil fokus pada pengetahuan politik Mahasiswa Program Studi Hubungan Masyarakat .

Di Kalangan Organisasi Mahasiswa Program studi Hubungan Masyarakat Universitas Negeri Jakarta, penelitian ini dikatakan masih sangat jarang dilakukan, oleh karenanya latar belakang mengapa peneliti ingin mengangkat penelitian ini untuk

² Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2008, hlm. 14

³ Ajeng Patria Melisa, *Peran Public Relations Dalam Membangun Image tvOne sebagai televisi berita*, Semarang, diakses pada laman www.academia.edu/198776013/ 29 Januari 2020, pukul 20.48 WIB, hal 1.

mencari bagaimana *ILC* telah memiliki peran penting sebagai mediator sekaligus memiliki peran sebagai ruang publik untuk masyarakat luas, lalu telah kita ketahui juga bahwa mahasiswa memiliki peranan yang penting terhadap negara untuk meneruskan masa depan dalam perpolitikan Indonesia.

Maka perlu adanya pencerdasan kepada mahasiswa atas apa yang terjadi terhadap pemerintahan Indonesia maka dari itu peneliti mengangkat studi deskriptif ini karena bertujuan untuk mendeskripsikan PR tvOne dalam program *ILC* untuk memberikan informasi Politik kepada mahasiswa khususnya yang terlibat dalam Organisasi Kemahasiswaan (*ORMAWA*) Program Studi Hubungan Masyarakat. Maka dari itu, penelitian yang diangkat oleh peneliti ini berjudul “ Program *Indonesia Lawyers Club* Sebagai Media Ruang Publik dalam Membangun Pengetahuan Politik Mahasiswa (Studi Deskriptif: Organisasi Kemahasiswaan Program Studi DIII Hubungan Masyarakat)”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya maka pada penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut yaitu “ bagaimana peran PR tvOne melalui program *Indonesia Lawyers Club* membangun pengetahuan politik mahasiswa?”

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana peran PR tvOne melalui program *Indonesia Lawyers Club* membangun pengetahuan politik organisasi kemahasiswaan Program Studi DIII Hubungan Masyarakat.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1Kegunaan Akademis

Kegunaan dari penelitian ini diharapkan dapat berguna dalam menambah kaidah ilmu pengetahuan bidang studi Hubungan Masyarakat khususnya pada kajian Peran mengenai humas yang dijelaskan oleh Ruslan, agar para akademisi Humas bisa mendapatkan informasi dan pengetahuan yang lebih tentang wawasan dan pengetahuan tentang politik melalui program *Indonesia Lawyers Club*.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan dari penelitian ini diharapkan dapat berguna dalam menambah pengetahuan para praktisi hubungan masyarakat mengenai analisis peran kehumasan dalam membangun pengetahuan politik, melalui *Public Relations* tvOne pada program TV *Indonesia Lawyers Club*.